

L'effettiva adozione delle innovazioni di SmartFarming può trovare impulso dalle Smart Communities:

Lo sviluppo della digitalizzazione e l'adozione di alta tecnologia in agricoltura e nelle zone rurali richiede una interazione fra lo sforzo di introduzione dell'innovazione nelle singole imprese agricole e la disponibilità di un ecosistema, oggi soprattutto digitale, di infrastrutture e servizi.



Le Smart Communities possono diventare il modello con cui l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione che si devono introdurre nelle aziende agricole possono offrire servizi di supporto fondamentali in una nuova integrazione territoriale che supera i confini urbani e rurali.



L'analisi della adozione di innovazione delle imprese agricole, con particolare riferimento alle tecnologie avanzate e digitali che possono permettere una efficace applicazione della agricoltura di precisione, evidenzia un forte rallentamento rispetto alle attese. Solamente meno del 5% delle aziende agricole e rurali hanno introdotto tali innovazioni. Eppure le richieste dei consumatori in merito a qualità del prodotto e qualità del processo richiedono tecnologie che permettano "trattamenti ed applicazioni" puntuali nello spazio, nel tempo e nel modo, al fine di massimizzare l'efficacia e l'efficienza delle risorse riducendo le dispersioni. Parallelamente le politiche europee, nazionali e regionali sono tese alla valorizzazione di quei processi produttivi che rispettino gli orientamenti di sostenibilità, conversione ambientale, qualità tracciata. L'innovazione in tal senso, soprattutto nell'azione dell'agricoltura attuata all'aperto e delle attività di gestione rurale generalmente non si raggiunge con l'acquisizione di un prodotto innovativo ma attraverso una innovazione diffusa su base territoriale che integri tecniche e tecnologie con i necessari servizi di supporto in termini di infrastrutture, attività di assistenza, consulenza, formazione, supporto della governance. Per fare un esempio del passato, le macchine agricole, i trattori, si sono diffusi quando nei territori vi era: chi li vendeva, chi li metteva a punto, chi li riparava, chi faceva consulenza sul loro utilizzo, le scuole di formazione all'uso. Parimenti oggi la rivoluzione digitale sarà effettiva nella misura in cui si creerà un tessuto territoriale multicompetenze, multiservizi, un ecosistema di supporto di cui gli imprenditori possono avvalersi per mettere a punto, riparare le tecnologie e le procedure, formare il capitale umano e i consulenti (agroelettronici, agroinformatici, agroanalisti). Serviranno infrastrutture aziendali e territoriali di interconnessione e intercomunicabilità. Conoscenze e competenze dei diversi domini integrati (quelli agronomici, quelli rurali, come quelli digitali ed altri) dovranno svilupparsi e offrire supporto alle aziende agricole e rurali utilizzando proprio una caratteristica fondamentale del digitale ovvero la creazione di un linguaggio comune uomo-macchina e la capacità di trasmissione a distanza di tale linguaggio. Esperienze di piattaforme digitali di servizio evidenziano come la soluzione possa avvalersi dell'approccio delle Smart Communities.

intermodalità

multimodalità

piattaforme di integrazione

monitoraggio del territorio

monitoraggio ambientale

community policing

osservazione della terra

resilienza

interoperabilità e standard

piattaforme di cooperazione

servizi integrati, partecipazione

collaborazioni pubblico-privato

open innovation, gestione beni comuni

qualità della vita

L'effettiva adozione delle innovazioni di SmartFarming può trovare impulso dalle Smart Communities



Lo sviluppo della digitalizzazione e l'adozione di alta tecnologia in agricoltura e nelle zone rurali richiede una interazione fra lo sforzo di introduzione dell'innovazione nelle singole imprese agricole e la disponibilità di un ecosistema, oggi soprattutto digitale, di infrastrutture e servizi.



Digitalizzazione e innovazione tecnologica nelle attività agricole e rurali. Sviluppo di reti digitali di servizi multi-competenze. Rafforzamento del tessuto attivo e produttivo territoriale in cui vengono superati i confini urbano rurale.



Dalle esperienze sulle piattaforme digitali territoriali di servizio alla digitalizzazione delle aziende agricole emerge la concreta ipotesi che il modello delle Smart Communities possa essere fondante di un nuovo servizio territoriale integrato, multicompetenze.



La nostra esperienza parte dalla sperimentazione di piattaforme digitali territoriali di servizio alle aziende agricole, nella consapevolezza che l'innovazione cresce solo in una dimensione di sviluppo territoriale di risorse, azioni, competenze, servizi, strutture e infrastrutture



Va sviluppata in casi di uso che mettano insieme non solo i diversi attori indicati ma le diverse strutture di governance che si occupano di agricoltura, tecnologie, digitalizzazione, smart communities



Un augurio vederla realizzata in un approccio multiattore.

