



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Public Engagement

«rendere visibile l'invisibile»

Elisa Ascani

UF Iniziative di Public Engagement e Eventi

In collaborazione con:



Le missioni dell'Università

DIDATTICA

RICERCA

TERZA MISSIONE

Trasferimento
tecnologico

Job placement

Public Engagement



Terza Missione: tra trasferimento e interazione



Terza Missione e **Public Engagement**

[categorie ANVUR/VQR 2015-2019]

Valorizzazione economica della ricerca

Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale

Imprenditorialità accademica

Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico

Valorizzazione dei beni pubblici

Produzione e gestione di beni artistici e culturali

Sperimentazione clinica e iniziative di tutela della salute

Formazione permanente e didattica aperta

Attività di Public Engagement

- ✓ *Organizzazione di attività culturali di pubblica utilità*
- ✓ *Divulgazione scientifica*
- ✓ *Iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca*
- ✓ *Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola*

Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione

Strumenti innovativi a sostegno dell'Open Science

Attività collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

Public Engagement: definizione

INSIEME DI INIZIATIVE CHE PREVEDONO IL
COINVOLGIMENTO DI **ESPERTI**



in **ASCOLTO**,
COMPrensione
e **INTERAZIONE**



VERSO UN
PUBBLICO ATTIVO
DI **NON**
ESPERTI

Public Engagement: obiettivi

Informare e ispirare il pubblico

i ricercatori informano e ispirano il pubblico sulle loro ricerche

Consultare e ascoltare attivamente le opinioni del pubblico

con il duplice obiettivo di informare meglio i ricercatori sui punti di vista e le preoccupazioni del pubblico inerenti la loro ricerca, e di creare un'opportunità per ascoltare nuove prospettive e intuizioni a beneficio dei ricercatori

Collaborare con il pubblico

i ricercatori e il pubblico lavorano insieme su progetti specifici o aiutano a definire la direzione futura della ricerca, la politica o l'attuazione dei risultati della ricerca



Public Engagement: idee chiave

Co-creazione di progetti con altri enti del territorio
per la **diffusione** di conoscenze accademiche
a beneficio della **società civile ed economica**
aprendosi a **pubblici diversificati**
per fornire strumenti di **abilitazione alla conoscenza**
e di **partecipazione democratica**
concorrendo a generare **benefici diffusi e reciproci**



Public Engagement: parole chiave

interazione

dialogo

ascolto

co-creazione

mutuo beneficio

partecipazione

registro divulgativo

informalità

capacità relazionali

prossemica

società civile

pubblici non-accademici

scuole

Public Engagement: cose da ricordare

- ✓ Non è la soluzione semplice a temi complessi
- ✓ Verificare contesto, situazione, progetto, pubblico, relatori per capire se il public engagement è la strategia adatta da adottare nel proprio caso
- ✓ La strategia di «engagement» deve essere pianificata fin dall'inizio
- ✓ Il public engagement è un dialogo, non una presentazione
- ✓ È importante rispondere ai feedback ricevuti anche se a distanza di tempo

Public Engagement: esempi 1/2

Attività culturali di pubblica utilità e aperti alla comunità

concerti, spettacoli, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre

Divulgazione scientifica

pubblicazioni non accademiche, programmi radio e tv, siti web e canali social di comunicazione e divulgazione scientifica

Iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca

dibattiti, festival, caffè scientifici, consultazioni on-line, citizen science

Public Engagement: esempi 2/2

Attività di coinvolgimento e interazione con la scuola

simulazioni, esperimenti hands-on e attività laboratoriali

Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione

formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio e a iniziative di democrazia partecipativa



Public Engagement: in conclusione

Se la tua **attività**
fa qualcosa per **condividere**
la tua **ricerca** e i suoi benefici
con un **pubblico non specializzato**
allora stai facendo public engagement!



Buon lavoro!

Per approfondire:

[Manifesto di APEnet «Per il valore pubblico della conoscenza»](#)

[Raccolta documentale \(a cura di APEnet\)](#)

[University of Oxford Public Engagement with Research Strategic Plan](#)